

# Geschäftsbericht 2024







# Wir engagieren uns für die, die sich engagieren.

Es ist eine lang-  
jährige Tradi-  
tion von Swiss  
Casinos, unsere

Geschäftsberichte jeweils einem bestimmten Thema zu widmen. Dieses Jahr sind es unsere Engagements in den verschiedensten Bereichen wie Kultur, Sport, Tourismus und Entwicklungshilfe. Damit möchten wir als grösste Casinogruppe der Schweiz einen Beitrag zur Gesellschaft leisten. Wir nehmen so unsere soziale Verantwortung als Unternehmen wahr und unterstützen diejenigen, die mit ihrem Engagement ein wichtiger Teil der Gemeinschaft sind.

Kulturelle Initiativen fördern die Kreativität und Vielfalt, sportliche Aktivitäten unterstützen den Teamgeist und die Gesundheit. Der Tourismussektor fördert die wirtschaftliche Entwicklung und

schafft Arbeits-  
plätze. Durch  
unser Engage-  
ment in diesen

Bereichen leisten wir einen aktiven Beitrag. Dabei treten wir nicht als nationales Unternehmen auf, sondern engagieren uns lokal mit unseren einzelnen Casinos. So sind wir näher bei den Menschen und können uns sinnvoll und gezielt engagieren. Wir sind nicht Sponsor, sondern Partner und Teil der Gemeinschaft.

Herzliche Grüsse

Hans-Ueli Rihs  
Präsident des Verwaltungsrates





Happy Togo und die  
Swiss Casinos Gruppe –  
eine Partnerschaft, die seit  
zehn Jahren auf Vertrauen,  
Entwicklung und  
Freundschaft basiert.

# «Seit über zehn Jahren bringt der Verein *Glück für Togo* den Menschen in Westafrika ein Stück Schweizer Glück.»

Thomas Cavelti, Präsident des Vereins Glück für Togo

Während eines Urlaubs in Togo im Jahr 2015 kam ein Mitarbeitender von Swiss Casinos auf eine Idee, die den Anfang eines langfristigen Engagements markierte. Togo ist eines der ärmsten Länder der Welt und rangiert im World-Happiness-Ranking auf den hinteren Plätzen, während die Schweiz weit vorne liegt. Noch im selben Jahr erfolgte die Gründung des Vereins Glück für Togo, mit der Idee, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Swiss Casinos einen Teil ihres Wohlstandes mit den Menschen in Togo teilen.

Damit wurde eine langjährige Initiative ins Leben gerufen, die sich im Laufe der Jahre stetig weiterentwickelt und gefestigt hat. Im Jahr 2016 reiste eine erste Delegation von Swiss Casinos Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach Togo, um die Zusammenarbeit und Freundschaft mit den Dörfern Tomety Kondji und Donomadé zu initiieren. Aus den

ersten einfachen Projektbeiträgen wurde der gemeinsame Aufbau einer Modellfarm, der «Ferme Modèle de Donomadé». Unter der Projektleitung von Lucas Baumann wurde der Aufbau der Farm kontinuierlich und systematisch vorangetrieben und sie entwickelte sich zu einem wichtigen Austausch- und Ausbildungsort für Farmerinnen und Farmer aus der ganzen Region.

Im Rahmen des Projekts wurden auch Farmerinnen unterstützt, die in der Umgebung Ananas im Agroforstsystem anbauen. Ihre Ernte wird nun von der Farm zu guten Preisen aufgekauft und zu Ananassaft verarbeitet. Aus der losen Gruppe von Bäuerinnen

ist im letzten Jahr die landwirtschaftliche Kooperative «Lolonyio de Donomadé» entstanden, was die Marktfähigkeit aller Beteiligten stärkt.

Die meisten Häuser in der Region Togo sind aus gepresstem Lehm und Stroh gebaut. Das hat viele Nachteile. So können keine Fenster eingebaut werden und die Wände werden vom Regen weggespült. Deshalb unterstützt Swiss Casinos seit 2020 ein weiteres Projekt: die Herstellung von Lehmziegeln. Das Team entwickelte und baute erste Lagerhallen und ein kostengünstiges Musterhaus. Aus dieser Initiative ist ein junges Bauunternehmen entstanden, mit dem Ziel, den Menschen Häuser zu bauen, die die bisherigen Lehmhütten an Qualität weit übertreffen.

Im Februar 2025, nach 10 Jahren Engagement, konnte der Verein die Farm an das lokale Team zur eigenständigen und wirtschaft-

lich unabhängigen Führung übergeben. Swiss Casinos setzt unser Engagement fort, bleibt Partnerin für die Region und konzentriert sich auf die Unterstützung der dörflichen Infrastruktur. «Glück ist dann am schönsten, wenn man es teilt – und genau das tun wir mit unserem Engagement in Togo», ergänzt Marc Baumann, Mitglied des Verwaltungsrates von Swiss Casinos.

Swiss Casinos hat dieses Projekt nicht nur finanziell unterstützt, sondern auch mit Rat und Tat begleitet. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Swiss Casinos konnten ihr Fachwissen einbringen, sei es in der Saftproduktion, in der Buchhaltung oder in der Bautechnik. Jedes Jahr reist eine Delegation von Swiss Casinos auf eigene Kosten nach Togo, und so ist nicht nur ein erfolgreiches Projekt entstanden, sondern auch eine tiefe Freundschaft mit der lokalen Bevölkerung, die uns alle bereichert.

## Facts 2024 zu Happy Togo

# 122 922

Spenden insgesamt 2024 in CHF



# 31

«Pionierbäuerinnen»  
haben folgendes angebaut:



## 215 000

Ananaspflanzen



## 4000

Agroforstbäume

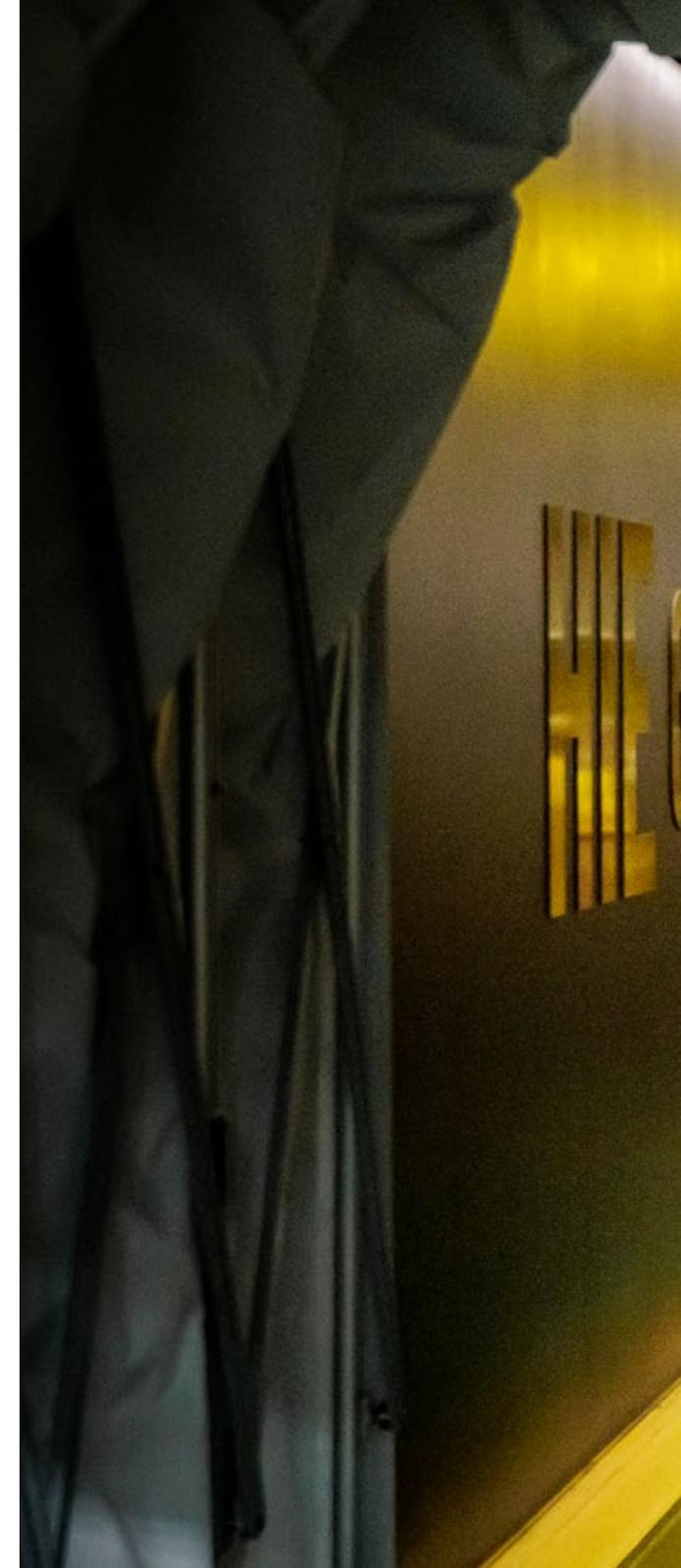


## 2000

Fruchtbäume  
(Bananen, Papaya, Kokos)



BSC Young Boys und  
swisscasinos.ch –  
eine Partnerschaft mit  
Herz fürs Spiel.



FOOTBALL  
FOREVER



HIER ISCH MIS  
DEHEIME



# «Starke Partnerschaften entstehen, wenn Werte geteilt und Ziele gemeinsam getragen werden – so wie mit Swiss Casinos.»

Die Zusammenarbeit zwischen swisscasinos.ch und dem BSC Young Boys ist ein Beispiel für modernes und zukunftsgerichtetes Sportsponsoring. Seit zwei Jahren ist Swiss Casinos Premium Partner des Berner

Fussballclubs – sowohl im Männer- als auch im Frauenbereich. Dabei geht es nicht nur um die Sichtbarkeit der Marke, sondern vor allem darum, gemeinsame Werte zu teilen: Leidenschaft, Qualität, Familiensinn und den Willen, Neues zu schaffen.

Im Berner Stadion Wankdorf ist die Marke swisscasinos.ch an sieben digitalen und physischen Kontaktpunkten präsent – darunter LED-Banden, TV-Carpet, Cateringboxen und Social Media. Ergänzt wird diese aufmerksamkeitsstarke Platzierung durch den Hospitality-Bereich, der den Gästen persönliche

Hanspeter Kienberger, YB-Verwaltungsratspräsident

Begegnungen und exklusive Erlebnisse bietet. Besonders wirkungsvoll ist das Engagement als Präsentator des YB-Podcasts – ein Format, das monatlich zahlreiche Zuhörerinnen und Zuhörer mit spannenden Einblicken in das Vereinsleben begeistert.

Ein weiterer Fokus gilt dem Engagement im Frauenfussball. Swiss Casinos trägt dazu bei, dass die Heimspiele der YB-Frauen im Stadion Wankdorf stattfinden und somit unter professionellen Bedingungen ausgetragen werden können. Sichtbarkeit, Entwicklung und Wertschätzung stehen dabei im Mittel-

punkt – eine Investition in die sportliche Zukunft und in die Gleichberechtigung auf dem Platz.

Dass das Logo von Swiss Casinos farblich mit dem von YB harmoniert, mag

Zufall sein. Dass beide Partner die gleichen Grundwerte leben, ist es nicht. «YB teilt unsere Leidenschaft zum Spiel und pflegt einen familiären Umgang mit den Fans – das sind Grundwerte, die wir auch bei Swiss Casinos in den Mittelpunkt stellen. Unser mehrjähriges Engagement ist mehr als nur ein Sponsoring, es ist eine Partnerschaft auf Augenhöhe mit einem Herz fürs Spiel», sagt Patrick Mastai, Direktor des Online Casinos.

Die Sponsoring-Initiative ist Teil des umfassenden Engagements von Swiss Casinos im Sport – mit dem Ziel, Menschen emotional

## Facts 2024 zum Online Casino

# 70.3

Mio. Ertrag aus  
Spielbankengeschäft in CHF



# 33.5

Mio. Spielbankenabgabe  
in CHF



# 49

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter



# 74

Live-Spiele



# 1379

Glücksspielautomaten



zu bewegen und langfristige Werte zu schaffen. Im Fokus steht dabei nicht nur das Marktpotenzial in der Grossregion Bern, sondern vor allem die Leidenschaft für das Spiel. Mit der Partnerschaft bei YB verfolgt Swiss Casinos eine doppelte Zielsetzung: die nationale Sichtbarkeit des Online Casinos zu steigern und gleichzeitig die Entwicklung des Frauenfussballs in der Schweiz aktiv zu fördern.

«Mit unserem Engagement bei YB sind wir Teil der beliebtesten Sportart der Welt. Die mitreissenden Emotionen und die starke Fanbindung des Vereins bieten ideale Voraussetzungen, um eine authentische Brücke zwischen Sport und unserer Marke zu schlagen», betont Adrian Meyer, CMO von Swiss Casinos.





Die Bernhard Matinée und  
das Swiss Casino Zürich –  
über zehn Jahre  
Begegnungen, Applaus und  
echte Verbundenheit.

# «Wir spüren Eure Zusammen-Kultur und Eure Grosszügigkeit und können uns keine angenehmere Partnerschaft vorstellen!»

Hanna Scheuring, Intendantin des Bernhard Theaters

Seit über zehn Jahren verbindet das Swiss Casino Zürich mit dem Bernhard Theater eine enge Partnerschaft, die weit über ein klassisches Sponsoring hinausgeht. Im Zentrum steht die «Bernhard Matinée», eine traditionsreiche Live-Talkshow, die von 1974

bis 1998 unter dem Namen «Bernhard Apéro» bei den Zürcherinnen und Zürichern beliebt war. Nach einem Unterbruch von 17 Jahren hat Hanna Scheuring das Format wieder zum Leben erweckt. Mit viel Charme, musikalischer Begleitung und spürbar guter Laune bringt sie seither Persönlichkeiten aus Kultur, Gesellschaft und Politik auf die Bühne.

Für das Swiss Casino Zürich bedeutet dieses Engagement eine bewusste Förderung der regionalen Kultur. Casino Direktor Marcus

Jost bringt es auf den Punkt: «Theater ist Leben – intensiv verdichtet, kunstvoll erzählt, eindrücklich gespielt. Menschen wie Hanna Scheuring schenken uns dies.»

Die Matineen sind mehr als nur ein Bühnenprogramm – sie schaffen echte Begegnungen. Dank der Unterstützung des Swiss Casino Zürich wird aus einer einfachen Gesprächsrunde ein lebendiges Erlebnis: mit mitreissender Musik, internationalen Gästen und einem stimmungsvollen Ausklang, der

das Publikum miteinander ins Gespräch bringt. Ob bewegende Gespräche mit Moritz Leuenberger oder Simonetta Sommaruga oder unterhaltsame Momente mit Harald Schmidt – das Format überzeugt durch Vielfalt, Persönlichkeit und Qualität. Dabei wird der

Apéro im Foyer ebenso zu einem Ort des Austauschs wie das Geschehen auf der Bühne selbst.

Es ist diese Haltung des Miteinanders, die die Partnerschaft so besonders macht, eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe, getragen von Wertschätzung, Kreativität und echter Freude daran, dem Publikum unvergessliche Erlebnisse zu bieten.

**Weitere Engagements**

Silvesterzauber Zürich  
Theater Rigiblick Zürich  
Zürich Card  
Zürich Tourismus  
Bernhard Theater Zürich

Facts 2024 zu Swiss Casino Zürich

60.2

Mio. Ertrag aus  
Spielbankengeschäft in CHF



30.6

Mio. Spielbankenabgabe  
in CHF



181

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter



18

Spieltische



275

Glücksspielautomaten



SCRJ Lakers und  
Swiss Casino Pfäffikon –  
Gemeinsam für die Region  
und den Sport.





# «Wir sind sehr glücklich, Swiss Casinos als lang- jährigen Partner an unserer Seite zu haben. Die Unterstützung von Jöggi Rihs ist für uns von grosser Bedeutung.»

Ursula Strehler, Leiterin Marketing SC Rapperswil-Jona Lakers

Swiss Casinos begleitet die SCRJ Lakers seit bald zwei Jahrzehnten als stolzer Partner einer Erfolgsgeschichte, die weit über das Spielfeld hinausreicht. Begonnen hat die Partnerschaft mit dem Umbau der ehemaligen Eishalle Lido in die heutige St. Galler

Kantonalbank Arena. Damals wurde die Casino Zürichsee Lounge, heute Swiss Casinos Lounge, vorfinanziert – ein Engagement, das bis heute anhält.

Die Swiss Casinos Lounge ist längst mehr als ein architektonisches Highlight in der Arena, sie ist zentraler Treffpunkt und Herzstück des 100er-Clubs, des exklusiven Businessnetzwerks der Lakers. Das Swiss Casino Pfäffikon ist seit vielen Jahren Teil dieses Netzwerks, engagiert sich als Sponsor der

Lounge und ist bei jedem Heimspiel sichtbar – sei es in der Lounge selbst oder mit Werbeflächen am Spielfeldrand. Zudem ist Swiss Casinos Hauptsponsor der SCRJ Lakers und mit ihrem Logo auf dem Trikot der ersten Mannschaft präsent. Dieses Engagement steht nicht nur für Kontinuität, sondern auch für persönliche Verbundenheit, zum Beispiel durch Jöggi Rihs, den Inhaber von Swiss Casinos, der als Verwaltungsrat der Lakers die Partnerschaft aktiv mitgestaltet.

«Wir haben eine lange gemeinsame Geschichte hinter uns – ihr begeistert die Region oberer Zürichsee regelmässig mit sportlichen Höchstleistungen – wir von Swiss Casinos sind mit-tendrin. Hopp SCRJ», sagt Thomas Cavelti Direktor des Swiss Casino Pfäffikon.

Diese Verbundenheit zeigt sich besonders in Momenten wie der Saison 2017/18, als die Lakers nicht nur den Aufstieg in die National League schafften, sondern auch den Schweizer Cup gewonnen haben – ein emotionaler Meilenstein, der von langjährigen Partnern mitgetragen wurde.

Doch die Partnerschaft geht über den Spitzensport hinaus. Mit 22 Nachwuchsmannschaften und rund 300 Kindern und Jugendlichen sowie einer engagierten Hockeyschule

### Weitere Engagements

Einsiedeln Tourismus  
Handwerker- und Gewerbeverein  
Freienbach  
Highland Games Innerschweiz  
Rapperswil Tourismus  
Erlebnisregion Mythen  
Tour de Suisse (Einsiedeln)  
Verkehrsverein Altendorf  
Verkehrsverein Höfe am Etzel  
Brunnen Tourismus  
Verkehrsverein Lachen am See  
Windweek  
Ironman 70.3 Switzerland

mit etwa 100 Kindern ist der Verein tief in der Region verankert. Auch im Breitensport zeigt sich die Breite des Engagements: Sechs Mannschaften mit rund 120 lizenzierten Spielerinnen und Spielern tragen dazu bei, dass Eishockey auf allen Ebenen gefördert wird. Swiss Casinos unterstützt dabei nicht nur die Profis, sondern schafft auch für den Nachwuchs und den Breitensport ideale Rahmenbedingungen. In der Swiss Casinos Lounge finden Gäste, Partner und Sponsoren

zudem einen Ort der Begegnung, des Genusses und des Mitfiebers.

Die SCRJ Lakers verbinden die drei Regionen rund um den oberen Zürichsee – Schwyz, Zürich und St. Gallen – zu einer leidenschaftlichen Gemeinschaft. Dass Swiss Casinos gerade hier präsent ist, ist kein Zufall, sondern Ausdruck gelebter regionaler Verantwortung.

## Facts 2024 zu Swiss Casino Pfäffikon

# 23.4

Mio. Ertrag aus  
Spielbankengeschäft in CHF



# 10.0

Mio. Spielbankenabgabe  
in CHF



# 91

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter



# 10

Spieltische



# 180

Glücksspielautomaten





FC Winterthur und  
Swiss Casino Winterthur –  
eine Partnerschaft,  
zwei Marken, eine Vision.



# «Mit Swiss Casinos haben wir einen starken und dynamischen Partner gewinnen können, der uns hilft, unsere ambitionösen Ziele zu erreichen.»

Ab der Saison 2025/26 wird die erste Mannschaft des FC Winterthur (FCW) neu mit dem Logo des Swiss Casino Winterthur auf dem Rücken antreten. Die Partnerschaft mit dem Fussballclub entstand 2024 und geht im

Sommer 2025 in eine neue Phase: Aus dem bisherigen Platin-Sponsoring wird ein offizielles Co-Sponsoring. Damit beginnt eine vielversprechende Zusammenarbeit mit gemeinsamen Wertvorstellungen, lokalem Bezug und einem klaren Blick in die Zukunft.

Denn sowohl das Swiss Casino Winterthur als auch der FCW stehen für mehr als nur Unterhaltung oder Sport. Sie stehen für soziale Verantwortung, regionale Identität und eine starke Verbundenheit mit der Stadt.

Mike Keller, Präsident FC Winterthur

«Gemeinsam mit dem FC Winterthur bringen wir Spannung und Emotionen auf und neben dem Platz zusammen. Diese Partnerschaft verbindet sportliche Leidenschaft mit erstklassiger Unterhaltung – eine Kombination, die Winterthur begeistern wird», sagt Daniel Kullmann, Direktor des Swiss Casino Winterthur.

Besonders sichtbar wird diese Verbindung auf der Schützenwiese – dem traditionsreichen Stadion, das regelmässig zur Bühne

für intensive Spiele, emotionale Momente und eine lebendige Fankultur wird. Swiss Casinos ist dabei nicht nur sichtbar, sondern auch aktiv dabei: mit gemeinsamen Events, Begegnungen und echter Nähe zum Club.

Nur wenige Gehminuten vom Stadion entfernt, in der Lokstadt, entsteht im Dezember 2025 ein neuer Treffpunkt: Auf 2600 Quadratmetern eröffnet Swiss Casinos hier das modernste Casino der Schweiz. Die räumliche Nähe steht symbolisch für das, was die beiden Partner verbindet: gemeinsame Werte und Ziele. Denn auch der FCW und Swiss Casinos wollen einen Ort schaffen, der Menschen zusammenbringt, begeistert und nachhaltig prägt.

**Weitere Engagements**  
Afro-Pfingsten Festival  
Casinotheater Winterthur

Die Partnerschaft ist auf drei Jahre angelegt – mit dem klaren Ziel, gemeinsam zu wachsen. Während der FCW sportlich den nächsten Schritt in Richtung Stabilität macht, verfolgt das Swiss Casino eine langfristige Positionierung in der Region. Beide Partner setzen auf Entwicklung, Verlässlichkeit und das Potenzial einer Stadt, die Zukunft mit Leidenschaft lebt.

## Facts 2024 zu Swiss Casino Winterthur

2600

m<sup>2</sup> Spielfläche



950

m<sup>2</sup> Eventfläche



85

Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter (Prognose)



8

Spieltische



220

Glücksspielautomaten  
(Prognose)



St. Gallen-Bodensee Tourismus  
und Swiss Casino St. Gallen –  
seit 20 Jahren verbunden  
durch Menschen, Ideen und Orte.





# «Dank Swiss Casinos gelingt es uns, St. Gallen als touristisches Erlebniszentrum zu positionieren und gemeinsam einen echten Mehrwert für unsere Region zu schaffen.»

Thomas Kirchhofer, Direktor St. Gallen-Bodensee Tourismus

Seit über zwei Jahrzehnten verbindet das Swiss Casino St. Gallen und St. Gallen-Bodensee Tourismus eine ganz besondere Partnerschaft. Was im Jahr 2003 begann, hat sich längst zu einer verlässlichen und tief verwurzelten Zusammenarbeit entwickelt – nicht nur auf finanzieller Ebene, sondern vor allem durch eine gemeinsame Vision für die Region. St. Gallen-Bodensee Tourismus ist nicht nur langjähriger Partner, sondern als Aktionär auch direkt am Casino beteiligt – ein klares Zeichen für Vertrauen und Zukunft.

Gemeinsam werden Menschen zusammengebracht, der Standort gestärkt und kreative Projekte zum Leben erweckt. So zeigt beispielsweise ein interaktives Schaufenster von St. Gallen-Bodensee Tourismus in Form eines Spielautomaten seit einigen Jahren das aktuelle Angebot des Swiss Casino St. Gallen an.

Dieses sichtbare Zeichen der Verbindung ist längst zu einem festen Bestandteil im Stadtbild geworden.

Auch über das Jahr 2024 hinaus sorgte die Partnerschaft mit dem «Glücksweg» bereits im März 2025 für Aufmerksamkeit – ein gemeinsames Erlebnisprojekt rund um den Internationalen Tag des Glücks. Sie luden dazu ein, sieben ausgewählte «Glückspunkte» in der Region zu entdecken – Orte, die für Genuss, Natur, Kultur und Inspiration stehen. Überall wurden symbolische Glücksjetons

versteckt, verbunden mit Preisen im Gesamtwert von über 3000 Franken. Die Aktion unterstreicht, worum es bei der Kooperation geht: um kreative Erlebnisse, regionale Strahlkraft und die Freude, Einheimischen und Gästen unvergessliche Momente zu schenken.

«Die enge Zusammenarbeit mit St. Gallen-Bodensee Tourismus ist für uns ein wertvoller Pfeiler für die Zukunft. Gemeinsam schaffen wir Erlebnisse, die Gäste begeistern und die Region stärken – ein starkes Zeichen für gelebte Partnerschaft und nachhaltige Standortentwicklung», sagt Richard Frehner, Direktor Swiss Casino St. Gallen. Ob bei regionalen Marketinginitiativen oder Grossanlässen wie der bevorstehenden UEFA-Frauen-Europameisterschaft – die enge Abstimmung zwischen Tourismus, Stadt und Casino sorgt immer wieder für wirkungsvolle Auftritte.

### Weitere Engagements

AFC St. Gallen Bears  
FC St. Gallen 1879  
Hallen Masters FC Fortuna  
Nacht des Ostschweizer Fussballs  
Theaterverein Fürstenland  
TSV St. Otmar  
TSV Fortitudo Gossau  
Schlittschuh-C lub Herisau  
HC Thurgau

Mit der kürzlich um weitere zehn Jahre verlängerten Partnerschaft setzen beide Seiten ein starkes Zeichen: für Stabilität, Weitsicht und Innovationskraft. Die Kooperation zeigt beispielhaft, wie Tourismus und Wirtschaft gemeinsam Werte schaffen, Identität stiften und die Zukunft der Region aktiv mitgestalten.

So wird aus wirtschaftlicher Unterstützung ein lebendiges Miteinander – getragen von dem Ziel, St. Gallen-Bodensee als Erlebnisregion nachhaltig zu prägen.

## Facts zu Swiss Casino St. Gallen

# 24.6

Mio. Ertrag aus  
Spielbankengeschäft in CHF



# 10.5

Mio. Spielbankenabgabe  
in CHF



# 101

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter



# 10

Spieltische



# 197

Glücksspielautomaten







Stars in Town und Swiss Casino  
Schaffhausen – wie Wirtschaft  
und Kultur gemeinsam regionalen  
Mehrwert schaffen.

# «Die Partnerschaft mit Stars in Town liegt uns am Herzen – sie verbindet Kultur, Begegnung und regionale Verbundenheit.»

Melanie Herzog, Direktorin Swiss Casino Schaffhausen

Seit mehr als einem Jahrzehnt pflegen das Swiss Casino Schaffhausen und das Musikfestival Stars in Town eine stetig wachsende Partnerschaft. In ihrer heutigen Form besteht sie seit 2018, erste gemeinsame Berührungspunkte reichen jedoch bis ins Jahr 2010 zurück.

Aus der anfänglichen Kooperation hat sich über die Jahre eine vertrauensvolle Zusammenarbeit entwickelt.

Während der Festivalzeit öffnet das Casino bewusst seine Türen für die besondere Atmosphäre auf dem Herrenacker. Dabei übernimmt es organisatorische Aufgaben im Hintergrund wie z. B. die Bereitstellung von Sicherheitspersonal und trägt so zum reibungslosen Ablauf des Festivals bei.

Ein zentraler Treffpunkt ist die Gatsby Bar im zweiten Stock des Casinos. In stilvollem Ambiente und mit direktem Blick auf die Bühne wird hier ein ganz besonderes Konzerterleb-

nis geschaffen. Die Stars in Town Lounge in der Gatsby Bar verbindet Musik, Genuss und Atmosphäre auf einzigartige Weise – ein Ort, an dem die Gäste das Festivalgeschehen in entspannter Atmosphäre erleben und gleichzeitig das Casino aus einer neuen Perspektive entdecken können. So wird das Casino selbst zu einem offenen, einladenden und festlichen Teil des Festivals.

Das Engagement des Casinos steht beispielhaft für gelebte Regionalität. Das Festival ist längst fester Bestandteil des Schaffhauser Kulturkalenders, zieht alljährlich ein breites Publikum an und stärkt die Ausstrahlung der

Stadt weit über die Kantons Grenzen hinaus. Besonders eindrucksvoll ist die gestalterische Einbindung der Fassade des Casinos in das Festivalgelände – ein sichtbares Zeichen der engen Verbindung.

Unvergesslich für das Swiss Casino Schaffhausen bleibt

das Konzert von Herbert Grönemeyer – ein emotionales Highlight, an das sich Gäste und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch lange erinnern werden. Aber auch die kleinen Momente, wie das Lauschen des Soundchecks, machen die Festivalzeit zu etwas ganz Besonderem.

Für das Casino ist dieses Engagement Ausdruck seiner Rolle in der Gesellschaft: aktiv, unterstützend, verwurzelt. Es zeigt, wie Kulturinstitutionen und Unternehmen gemeinsam eine lebendige Region gestalten können – und damit echte Werte schaffen.

## Facts 2024 zu Swiss Casino Schaffhausen

12.4

Mio. Ertrag aus  
Spielbankengeschäft in CHF



5.0

Mio. Spielbankenabgabe  
in CHF



68

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter



6

Spieltische



127

Glücksspielautomaten



### Weitere Engagements

Eishockey Club Schaffhausen  
Schaffhauserland Tourismus

## Die Zahlen 2024

### Konzernbilanz

in Mio. CHF

<b>Aktiven</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Umlaufvermögen	202.3	174.5
Anlagevermögen	15.3	51.2
<b>Total Aktiven</b>	<b>217.6</b>	<b>225.7</b>
<b>Passiven</b>		
Fremdkapital	44.7	41.4
Eigenkapital	172.9	184.3
<b>Total Passiven</b>	<b>217.6</b>	<b>225.7</b>

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF

	2024	2023
Bruttoumsatz*	206.2	203.9
Spielbankenabgabe und übrige Umsatzminderungen	-89.7	-87.6
Personalaufwand	-48.4	-49.0
Übriger betrieblicher Aufwand	-45.1	-43.1
<b>Betriebsergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Ertragssteuern (EBITDA)</b>	<b>23.0</b>	<b>24.2</b>
Abschreibungen und Wertverminderungen	-1.4	-7.6
<b>Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>21.6</b>	<b>16.6</b>
Finanzergebnis und Anteil am Ergebnis assoziierter Gesellschaften	2.8	1.6
<b>Ordentliches Ergebnis vor Steuern</b>	<b>24.4</b>	<b>18.2</b>
Ausserordentliches Ergebnis	-12.6	1.6
<b>Konzerngewinn vor Steuern</b>	<b>11.8</b>	<b>19.8</b>
Ertragssteueraufwand	-2.8	-2.7
<b>Konzerngewinn</b>	<b>9.0</b>	<b>17.1</b>

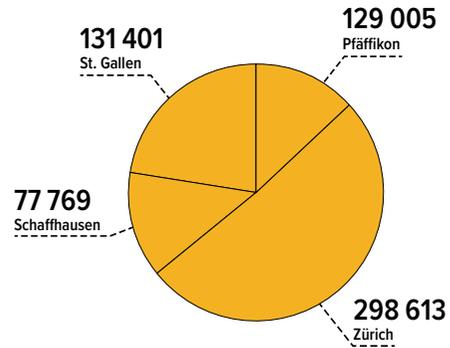
\* Ertrag aus Spielbankengeschäft, sonstige Erlöse aus Lieferungen und Leistungen und übriger betrieblicher Ertrag.

# Kennzahlen Gruppe

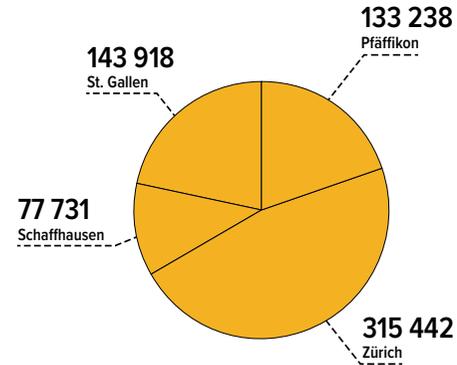
## Casinobesuche: 636 788

Total Swiss Casinos

2024



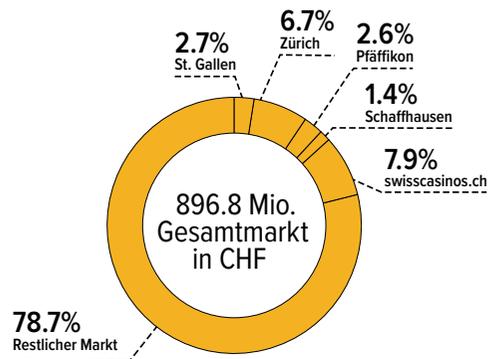
2023



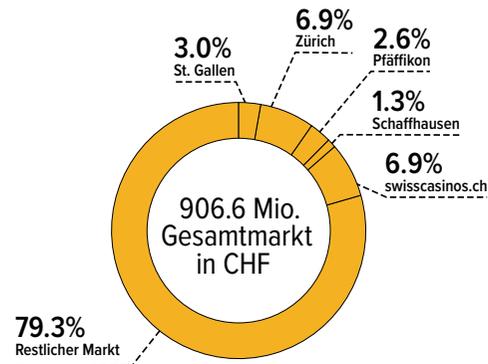
## Marktanteil Gesamtmarkt: 21.3%

Total Swiss Casinos

2024



2023

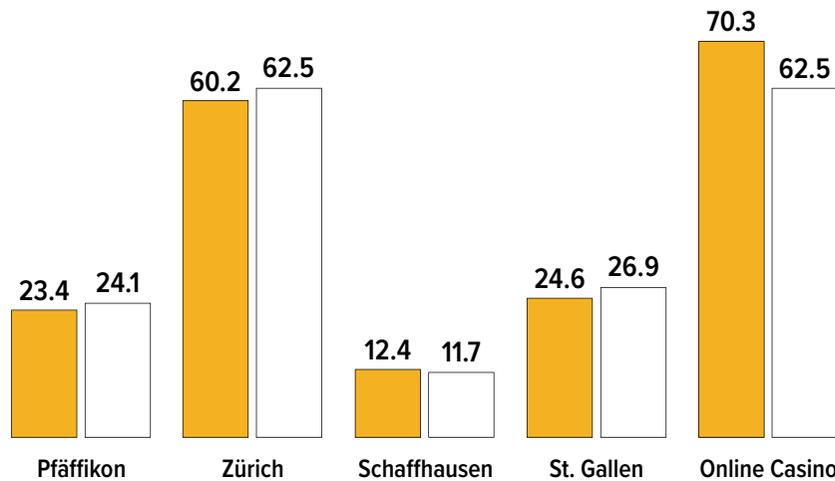


## Ertrag aus Spielbankengeschäft 190.9

Mio. CHF

■ 2024

□ 2023

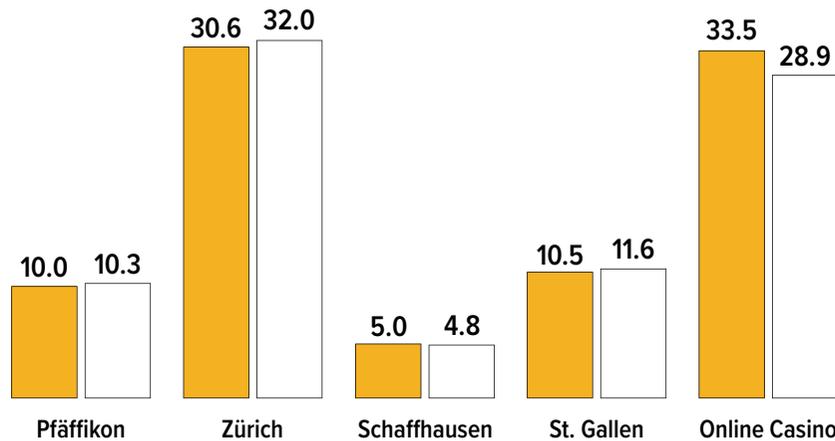


## Spielbankenabgabe: 89.6

Mio. CHF

■ 2024

□ 2023



# 5.2

Mio. CHF Jackpot-Auszahlungen  
Online Casino

# 4.8

Mio. CHF Jackpot-Auszahlungen  
Slotautomaten

# 562

Anzahl Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter Swiss Casinos Gruppe  
per 31.12.2024

## 2024 in Worten

### Online-Erfolg und digitale Transformation prägen Swiss Casinos im Jahr 2024

Das Geschäftsjahr 2024 stand für Swiss Casinos im Zeichen der Vorbereitung auf die neue Konzessionsperiode 2025–2044. Nach der erfolgreichen Konzessionserteilung im Vorjahr konzentrierte sich das Unternehmen insbesondere auf zentrale strategische Projekte: die geplante Neueröffnung des Swiss Casinos Winterthur im Dezember 2025 sowie umfangreiche Investitionen in die Digitalisierung der Prozesse in den terrestrischen Casinos. Der anhaltende Erfolg des Online Casinos bestätigt zudem die konsequente Ausrichtung auf digitale Geschäftsmodelle und unterstreicht die Innovationskraft der Gruppe. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen im terrestrischen Casinogeschäft konnten die Swiss Casinos ihre Marktanteile weiter ausbauen und ihre führende Position im Schweizer Casinomarkt festigen.

### Schweizer Casinobranche: rückläufiger Gesamtumsatz trotz Wachstum im Onlinebereich

Der Bruttospielertrag der Schweizer Casinobranche – bestehend aus terrestrischen und Online Casinos – ging im Berichtsjahr um

-1,4% auf CHF 896,8 Mio. (Vorjahr: CHF 909,6 Mio.) zurück, nachdem im Vorjahr noch ein Wachstum von 3,4% verzeichnet werden konnte. Während die zehn konzessionierten Online Casinos ihren Bruttospielertrag um 8,4% auf CHF 309,7 Mio. (Vorjahr: CHF 285,7 Mio.; 14,3%) steigern konnten, setzte sich der negative Trend bei den terrestrischen Casinos fort: Die 21 Standorte erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Bruttospielertrag von CHF 587,1 Mio., was einem Rückgang von -5,9% gegenüber dem Vorjahr (CHF 623,9 Mio.; -0,9%) entspricht. Das Wachstum im Onlinegeschäft konnte somit den Rückgang im terrestrischen Bereich nicht kompensieren.

### Gemischtes Ergebnis für Swiss Casinos: online stark, terrestrisch gefordert

Der Gesamtertrag aus dem Spielbankengeschäft erhöhte sich im Berichtsjahr um CHF 3,3 Mio. (1,8%) auf CHF 190,9 Mio. (Vorjahr CHF 187,6 Mio.). Während das Online Casino mit einem starken Umsatzwachstum von 12,5% deutlich über dem Branchendurchschnitt lag, mussten die terrestrischen Casinos einen Umsatzrückgang von -3,6% hinnehmen, entwickelten sich damit aber im-

mer noch besser als der Branchendurchschnitt. Der Rückgang im terrestrischen Bereich resultierte sowohl aus einer geringeren Anzahl von Eintritten (-1,6%) als auch aus einem geringeren durchschnittlichen Erlös pro Eintritt (-4,4%). Das Automatenenspiel blieb mit 82,1% (Vorjahr: 82,7%) die wichtigste Einnahmequelle der terrestrischen Spielbanken, während der Anteil des Online Casinos am Gesamtertrag deutlich auf 36,8% (Vorjahr: 33,3%) anstieg. Die sonstigen Erlöse (Gastronomie, Tronc, Eintrittsgelder) gingen im Zuge der rückläufigen Besucherzahlen insgesamt um -8,4 % zurück, während die übrigen betrieblichen Erträge (Mieten, Parkgebühren) leicht gesteigert werden konnten. Insgesamt resultierte ein leicht höherer betrieblicher Ertrag von CHF 116,5 Mio. (Vorjahr CHF 116,3 Mio.). Der Betriebsaufwand stieg insbesondere aufgrund höherer Marketing-, Energie- und Informatikkosten. Der Personalaufwand hingegen ging infolge eines tieferen Personalbestandes leicht zurück: Per Ende Jahr beschäftigten die Swiss Casinos Holding AG und ihre Tochtergesellschaften insgesamt 562 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (454,9 Vollzeitstellen) gegenüber 573 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (465,6 Vollzeitstellen) im Vorjahr. Aufgrund des insgesamt höheren

Betriebsaufwands lag der EBITDA um 5,0% unter dem Vorjahreswert. Trotz deutlich tieferer Abschreibungen und eines verbesserten Finanzergebnisses führten ausserordentliche Belastungen zu einem deutlich tieferen Jahresgewinn von CHF 9,0 Mio. (Vorjahr: CHF 17,1 Mio.).

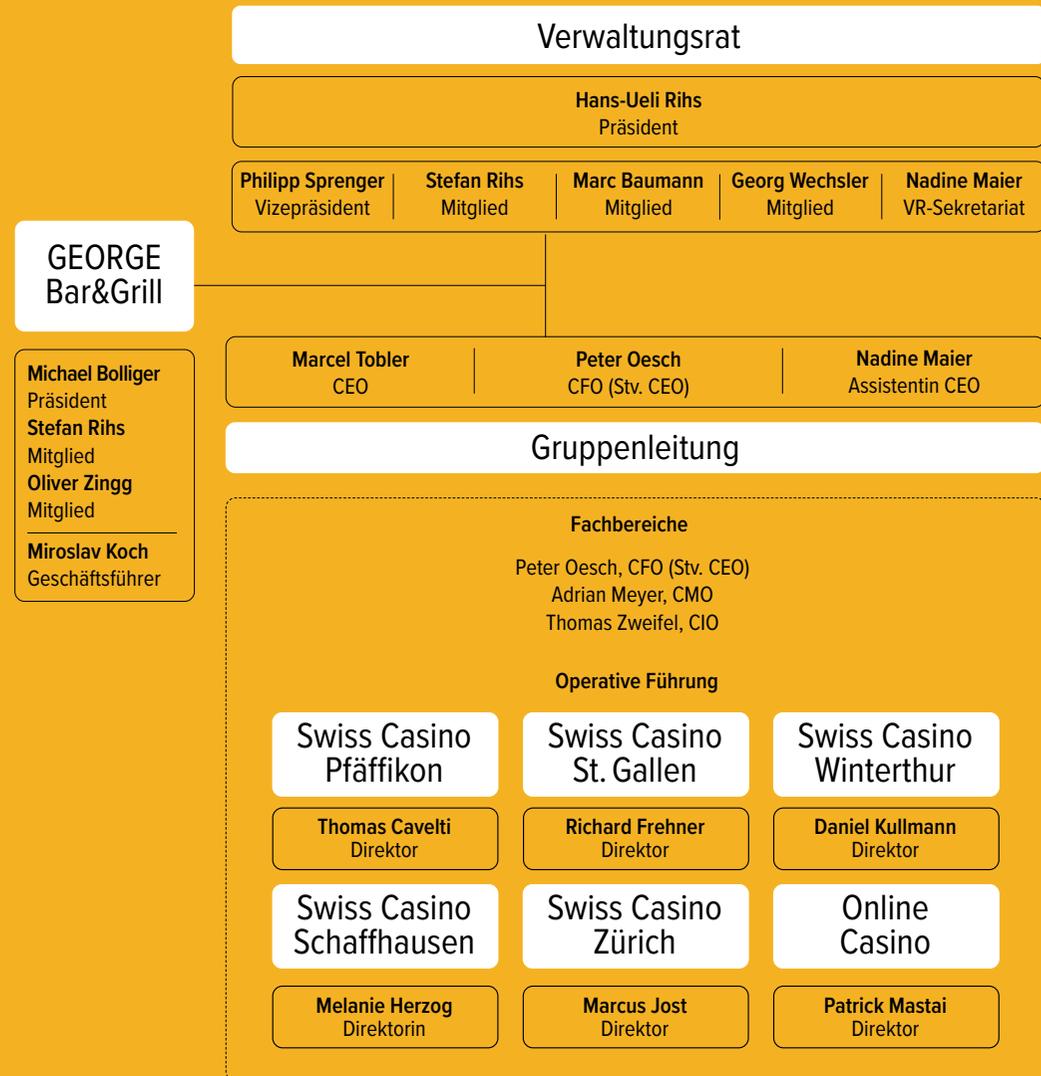
### Finanzielle Stärke als Fundament für Wachstum und Innovation

Swiss Casinos verfügt über ein konsolidiertes Eigenkapital von CHF 172,9 Mio. (Vorjahr: CHF 184,3 Mio.) sowie über flüssige Mittel in Höhe von CHF 198,3 Mio. (Vorjahr: CHF 169,9 Mio.). Der Eigenfinanzierungsgrad – das Verhältnis des Eigenkapitals zur Bilanzsumme – liegt mit 79,5 % (Vorjahr: 81,7 %) weiterhin auf einem sehr hohen Niveau. Damit unterstreicht das Unternehmen seine finanzielle Stabilität und schafft die Voraussetzungen, um auch in einem anspruchsvollen Marktumfeld gezielt in strategisch wichtige Projekte und zukunftsweisende Innovationen investieren zu können.



Peter Oesch  
CFO Swiss Casinos

## Organisation Swiss Casinos Holding AG



Mit Vision und  
Leidenschaft in die Zukunft –  
ein Ausblick  
auf das Jahr 2025.





# Mit dem Swiss Casino Winterthur setzen wir ein neues Zeichen für moderne Freizeitkultur in einem historischen Rahmen.

Am 10. Dezember 2025 eröffnen wir das neue Swiss Casino Winterthur. Das Grand Opening findet am Samstag, 13. Dezember 2025 statt. In der historischen Halle der Lokstadt schaffen wir eine Casino-Atmosphäre, die weltweit ihresgleichen sucht. Ein besonderes Highlight wird die öffentlich zugängliche Bar sein, von der aus unsere Gäste einen faszinierenden Einblick in das Casinogeschehen erhalten – auch ohne am Spiel teilzunehmen.

Das Unterhaltungsangebot gewinnt ebenfalls an Bedeutung: Neben dem klassischen Spielangebot lädt im Swiss Casino Winterthur eine Eventhalle auf über 600 Quadratmetern zu besonderen Anlässen ein. Dort werden wir eigene Veranstaltungen inszenieren und so ein zusätzliches Erlebnis für unsere Gäste schaffen. Auch im Swiss Casino Zürich werden wir unser Unterhaltungsangebot erwei-

tern und ab Herbst 2025 über einen kleineren Eventbereich verfügen, um unseren Gästen einzigartige Momente in besonderem Ambiente zu verschaffen.

Ebenso wichtig wie neue Angebote ist der gezielte Einsatz modernster Technologien. Unser Ziel ist es, unseren Gästen ein spannendes und persönliches Erlebnis zu bieten, daher sollen wiederkehrende Tätigkeiten in Winterthur künftig so weit wie möglich automatisiert ablaufen. Damit entlasten wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ermöglichen ihnen, sich noch stärker auf die Betreuung unserer Gäste zu konzentrieren. Ich bin überzeugt, dass diese einzigartige

Mischung aus Geschichte und Innovation unsere Besucherinnen und Besucher begeistern wird.

Neben Innovationen setzen wir auch auf Kundenbindung. Nach dem erfolgreichen Start

unseres Swiss Casinos Member Clubs am Standort in Schaffhausen werden wir 2025 dieses Treueprogramm nun in allen unseren Casinos einführen. Damit bedanken wir uns bei unseren Gästen für ihre Treue und belohnen sie mit attraktiven Vorteilen. Mit dem Member Club werden wir die Bindung zu unseren Gästen an allen Standorten weiter stärken.

Gleichzeitig bringt unser Wachstum auch Veränderungen mit sich. So werden wir unseren Standort in Schaffhausen noch vor der Eröffnung in Winterthur schliessen. Ich danke der Politik, unseren Partnern und vor allem unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in

Schaffhausen herzlich für die stets gute Zusammenarbeit und die grosse Unterstützung in dieser Übergangszeit. Besonders freut es mich, dass über 90% unseres Schaffhauser Teams diesen Schritt mit uns nach Winterthur gehen und uns erhalten bleiben.

Mit Hochdruck arbeiten wir auch an einer Reihe von Projekten, die darauf abzielen, das Glücksspielerlebnis in unseren Casinos gezielt zu erweitern. Im Zentrum steht dabei die Verbindung zwischen innovativen Spielkonzepten und einem noch immersiveren Gesamterlebnis für unsere Gäste. Einige dieser Entwicklungen planen wir bereits im Laufe dieses Jahres einzuführen.

Bei aller Innovationsfreude verlieren wir unsere Verantwortung nicht aus den Augen. Der Schutz gefährdeter Spielerinnen und Spieler liegt uns besonders am Herzen. Aus diesem Grund haben wir diesem Thema bereits im Geschäftsbericht 2023 einen zentralen Platz eingeräumt. Ein wichtiger

Fortschritt wurde am 7. Januar 2025 erzielt: Seither werden Spielsperren erstmals grenzüberschreitend zwischen der Schweiz und Liechtenstein ausgetauscht. Die unmittelbare Wirkung dieses Austauschs war eindrücklich – die Casinogäste in Liechtenstein gingen gleichzeitig um rund 85% zurück. Dies zeigt deutlich: Ein breit abgestützter Spielerschutz wirkt – und ohne ihn besteht die Gefahr, dass gesperrte Spielerinnen und Spieler ins Ausland oder auf nicht regulierte Angebote ausweichen. Wir sind der Ansicht, dass ein wirksamer Schutz nur möglich ist, wenn der Datenaustausch auch mit weiteren Nachbarstaaten politisch vorangetrieben wird. Gerade im Onlinebereich ist die Problematik noch ausgeprägter – hier besteht dringender Handlungsbedarf. Als grösste Schweizer Casinogruppe bekennen wir uns klar zu unserer Verantwortung. Mit dem gemeinsamen Spielerschutzkodex haben sich alle konzessionierten Schweizer Casinos zu strengen und wirksamen Schutzmassnahmen verpflichtet. Der Schweizer Kodex ist öffentlich unter

[www.spielerschutz.ch](http://www.spielerschutz.ch) einsehbar.

All diese Entwicklungen wären ohne unser grossartiges Team nicht möglich. Daher möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr ausserordentliches Engagement danken. Ich freue mich darauf, unsere gemeinsamen Erfolge am ersten gruppenweiten Mitarbeiterfest im Juni 2025 zu feiern. Mit diesem engagierten Team und unserer klaren Strategie bin ich überzeugt, dass wir die Erfolgsgeschichte von Swiss Casinos auch im Jahr 2025 und darüber hinaus fortschreiben werden.



Marcel Tobler  
CEO Swiss Casinos





Grand Opening  
13. Dezember 2025 –  
im Swiss Casino Winterthur.

### **Impressum**

Gesamtleitung: Swiss Casinos Holding AG, Zürich

Konzept/Gestaltung: Anita Bürgi

Texte/Redaktion: Jessica Canario

Koordination: Federica Bosch

Bilder: Seite 4, Cello Schnyder / Seite 9, Thomas Hodel / Seite 12, Christian Lanz / Seite 17, Tom Oswald /

Seite 20, Freshfocus / Seite 25, stock.adobe.com / Seite 28, Julius Hatt / Seite 2 und 39, T+T Fotografie

(Toni Suter, Tanja Dorendorf), Seite 42, Marti Communications

Druck: ERNi Druck und Media AG, Kaltbrunn

### **Weitere Informationen**

Swiss Casinos Holding AG

Telefon +41 44 279 99 11

E-Mail [info@scgroup.ch](mailto:info@scgroup.ch)

[www.swisscasinos.ch](http://www.swisscasinos.ch)

