

## MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 09. Juli 2026

## Swiss Casinos veröffentlicht Geschäftsbericht 2025

Die Swiss Casinos Gruppe hat 2025 ihre Marktposition weiter gestärkt und gezielt in die Zukunft investiert. Trotz anspruchsvollem Marktumfeld erzielte die Gruppe einen stabilen Bruttoumsatz und steigerte den Konzerngewinn.

Die Swiss Casinos Gruppe hat ihren Geschäftsbericht 2025 veröffentlicht. Das vergangene Jahr war geprägt von Aufbruch und Veränderung: Mit der Eröffnung des neuen Swiss Casino Winterthur in der historischen Lokstadt und der Schliessung des Standorts Schaffhausen hat die Gruppe ihre Präsenz neu ausgerichtet.

Der Bruttoumsatz der Gruppe lag im Jahr 2025 bei CHF 207.1 Mio. und damit leicht über dem des Vorjahres. Der Konzerngewinn stieg auf CHF 12.6 Mio. Insgesamt leistete Swiss Casinos CHF 91.1 Mio. Spielbankenabgaben, davon CHF 85.6 Mio. zugunsten der AHV. Weitere Kennzahlen zur Gruppe und zu den einzelnen Casinos sind im Geschäftsbericht 2025 ersichtlich.

«2025 war für Swiss Casinos ein Jahr des Wandels und wichtiger Weichenstellungen», sagt Hans-Ueli Rihs, Präsident des Verwaltungsrates der Swiss Casinos Gruppe. «Wir sind stolz auf unser neues Swiss Casino Winterthur und freuen uns darauf, diesen besonderen Ort weiterzuentwickeln.»

In der historischen Lokstadt verbindet Swiss Casinos industrielles Ambiente mit einem modernen Casino- und Unterhaltungserlebnis. Gleichzeitig dient Winterthur als Plattform, um neue Technologien, digitale Lösungen und erweiterte Angebotsformate im landbasierten Casino weiterzuentwickeln. Neben dem Spielangebot umfasst der neue Standort auch die öffentlich zugängliche LOK – Bar & Lounge sowie die KOPFBAU – Eventlocation, die neue Eventhalle von Swiss Casinos.

In Schaffhausen ging ein wichtiges Kapitel der Unternehmensgeschichte zu Ende. Der Standort wurde im Oktober 2025 geschlossen. Besonders erfreulich ist, dass über 90 Prozent der Mitarbeitenden ihren Weg mit Swiss Casinos fortsetzen.

Auch das Online Casino blieb ein wichtiger Wachstumstreiber. Der Ertrag aus dem Online-Spielbankengeschäft stieg im Jahr 2025 auf CHF 76.2 Mio. Mit ReelLink treibt Swiss Casinos zudem die Verbindung von digitaler und physischer Spielwelt weiter voran. Die innerhalb der Gruppe entwickelte Technologie ermöglicht es, Inhalte aus der Online-Welt direkt auf physischen Spielautomaten verfügbar zu machen.

«Der Schweizer Casinomarkt verändert sich spürbar. Deshalb reicht es nicht, bestehende Modelle zu verwalten. Wir wollen das Casinoerlebnis aktiv weiterentwickeln: mit starken

Standorten, einem besseren Verständnis unserer Gäste, neuen Erlebnis- und Eventangeboten sowie einer engeren Verbindung von landbasiertem und digitalem Spiel. Mit Winterthur, dem Swiss Casinos Member Club und ReelLink haben wir 2025 wichtige Grundlagen für die nächste Entwicklungsphase gelegt», sagt Marcel Tobler, CEO Swiss Casinos.

Der Geschäftsbericht 2025 der Swiss Casinos Gruppe ist in deutscher Sprache unter folgendem Link abrufbar: [Geschäftsbericht 2025 Swiss Casinos](#)

#### Auskunft erteilen

Adrian Meyer, CMO Swiss Casinos Holding AG

Telefon: +41 76 318 18 55

---

**Swiss Casinos** ist die grösste Casinogruppe der Schweiz und zu 100% in schweizerischem Besitz. Zur Gruppe gehören die landbasierten Casinos in Pfäffikon, St. Gallen, Zürich und Winterthur, das Online Casino [swisscasinos.ch](#), das Restaurant GEORGE Bar & Grill in Zürich, die LOK - Bar & Lounge in Winterthur sowie die Swiss Casinos Technology, welche mit ReelLink Technologielösungen für die Verbindung von Online-Casino-Games und landbasierten Spielautomaten entwickelt.

Die Casinos von Swiss Casinos erzielten 2025 einen Gesamtumsatz von 207,1 Millionen Franken. Hauptträger war das Kerngeschäft Casinospiele mit einem Bruttospielertrag von 192,4 Millionen Franken. Davon flossen 91,1 Millionen Franken über die Spielbankenabgabe an die AHV und Kantone.