

Zürich, 3. Mai 2017

Medienmitteilung

Mit neuer Website in den Frühling

Swiss Casinos erstrahlt mit einem neuen und modernen Internet-Auftritt. Die neue Website wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur comwrap suisse GmbH aus Rapperswil entwickelt und realisiert. Sie ist responsive und wird somit auf allen Endgeräten wie Laptops, Smartphones oder Tablets benutzer- und leserfreundlich angezeigt.

Die grösste Veränderung stellt neben der Optik auch die neue Struktur dar. Die Seite www.swisscasinos.ch widerspiegelt die Swiss-Casinos-Gruppe und die einzelnen Standorte, während auf www.swissonlinegames.ch unbeschwert gespielt werden kann. Swiss Online Games fasst das bisherige Online-Casino und das Jass-Angebot zusammen.

Die neue Benutzerführung vermittelt eine vielseitige, moderne und faszinierende Casinowelt. Beispielsweise finden sich unter der neu geschaffenen Rubrik «Geschichten» spannende Aktualitäten aus der Casinowelt oder interessante Hintergrundberichte aus dem Alltag bei Swiss Casinos.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:
Martin Vogel, Leiter Marketing und Kommunikation Swiss Casinos
Telefon: 044 279 99 11, E-Mail: martin.vogel@scgroup.ch

Informationen zur Swiss-Casinos-Gruppe: Swiss Casinos Holding AG ist Alleinaktionärin der Swiss-Casinos-Spielbanken in Pfäffikon SZ, Schaffhausen und Zürich. An Swiss Casinos St. Gallen hält sie die Mehrheit (98%). Diese vier Casinos erzielten 2015 einen kumulierten Bruttospielertrag von 133.7 Millionen Franken. Davon flossen 47.1 Prozent, nämlich 63 Millionen Franken über die Spielbankenabgabe an die AHV und Kantone. Zudem besitzt das Unternehmen eine Minderheitsbeteiligung an der Grand Casino Kursaal Bern AG (31,5%). Das Beratungsunternehmen Swiss Casinos Services AG bietet eine umfassende Palette von Dienstleistungen für Planung, Bau und Betrieb von Spielbanken. Die Selnu Gastro AG betreibt das Restaurant GEORGE Bar & Grill im Penthouse des traditionsreichen Haus Ober in Zürich.