

# Dimensionen von Vielfalt (Diversity)



# Von Menschen und Schubladen



- Unconconscious Bias = automatische Stereotype (denen wir uns nicht bewusst sind)
- Stereotype = unvollständiges Wissen, Erwartungen und Vorstellungen, wie sich Leute mit bestimmten Merkmalen verhalten, z.B. Alte sind weise, Frauen sind emotionaler, Berner\*innen reden langsam
- Vorurteile = Stereotype plus Bewertung
- Diskriminierung und Privilegien = Reaktion auf Vorurteile (bewusst oder unbewusst), z.B. Ältere müssen gar nichts mehr lernen, Frauen eignen sich nicht für Führungspositionen

# Was ist eine «Generation»?



**Nach Soziologe Karl Mannheim:**

Eine Generation ist...

...eine gesellschaftliche Kohorte...

...mit derselben Geburtsperiode...

...die prägende kollektive Ereignisse teilt – vor allem während Kindheit und Jugend!

# Die Generationen im Schweizer Arbeitsmarkt

**Babyboomer**  
1946-1964



**Generation X**  
1965-1980



**Generation Y**  
1981-1996



**Generation Z**  
1997-2012



# Generationen im Vergleich | Baby Boomer

1946-1964

**Prägende Erlebnisse**



Ende Weltkrieg und Wiederaufbau, Emanzipation der Frau, Kalter Krieg, Mondlandung, Ölkrise

**Werte**



Christliche Werte, Sicherheit, Idealismus

**Aktuelle Lebenssituation**



Etabliert im Berufsleben, z.T. schon in der Endphase

**Einstellung zur Arbeit**



«Leben, um zu arbeiten»

# Generationen im Vergleich | Generation X

1965-1980

**Prägende Erlebnisse**



Ende Kalter Krieg, Fernsehzeitalter, Vietnamkrieg, Umweltkatastrophen wie Tschernobyl

**Werte**



Freiheitsliebe, Sinnsuche, Individualismus, Skeptiker

**Aktuelle Lebenssituation**



Mittlere Lebensphase, etablierte Stellung im Berufsleben

**Einstellung zur Arbeit**



«Arbeiten, um zu leben»

# Generationen im Vergleich | Generation Y

1981-1996

**Prägende Erlebnisse**



9/11, Nahostkriege, Globalisierung, Digitale Revolution und Social Media, AIDS, Multioptionsgesellschaft

**Werte**



Selbstverwirklichung, Hinterfragen

**Aktuelle Lebenssituation**



Anfang Berufsleben, Ende akademischer Ausbildung

**Einstellung zur Arbeit**



«Leben beim Arbeiten»

# Generationen im Vergleich | Generation Z

1997-2012

**Prägende Erlebnisse**



Flüchtlingskrise, Terrorismus, Klimawandel, Digitalisierung, Finanzkrise

**Werte**



Individualismus, Selbstverwirklichung, Spass

**Aktuelle Lebenssituation**



Schüler\*innen/Student\*innen, wenige im Arbeitsmarkt

**Einstellung zur Arbeit**



«Leben und Arbeiten als fließender Prozess»

# Limitationen des Generationenbegriffs

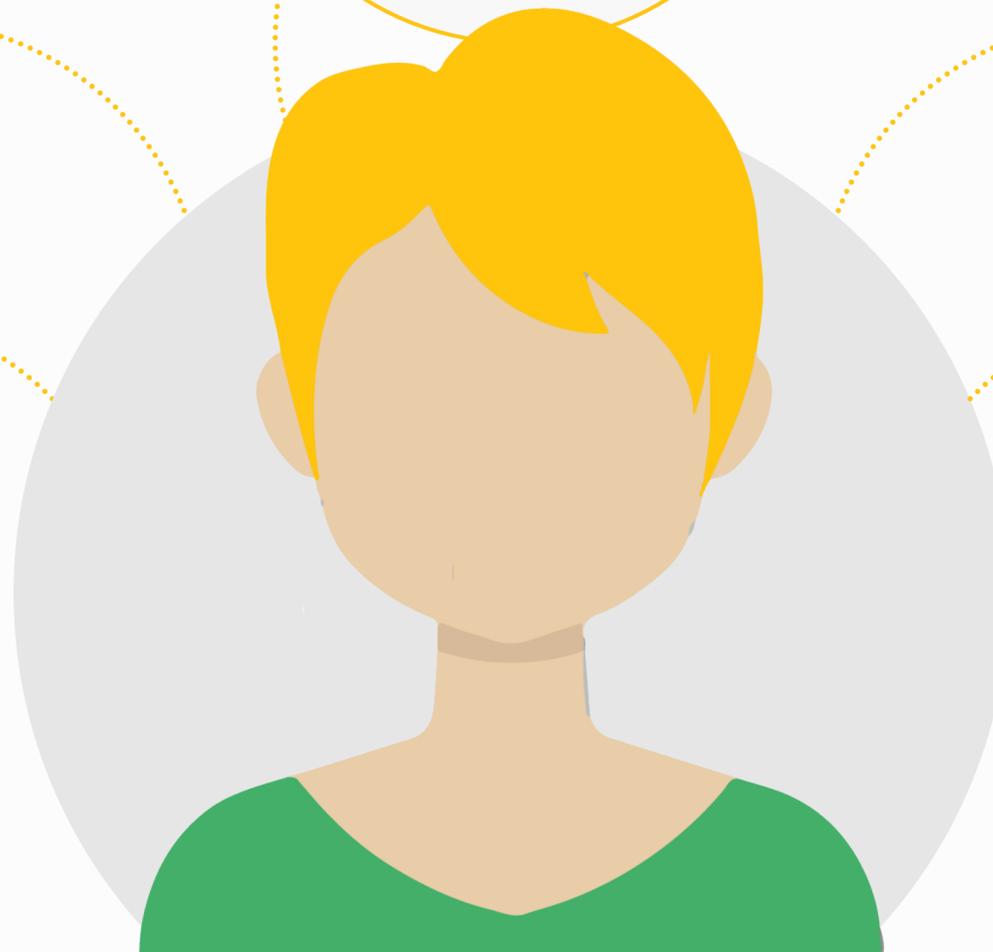
Die Person immer vor allem als Individuum sehen:  
Was macht sie aus?  
Wohin will sie?  
Welche Werte liegen ihrem Handeln zugrunde?

Gefahr in Stereotype zu verfallen

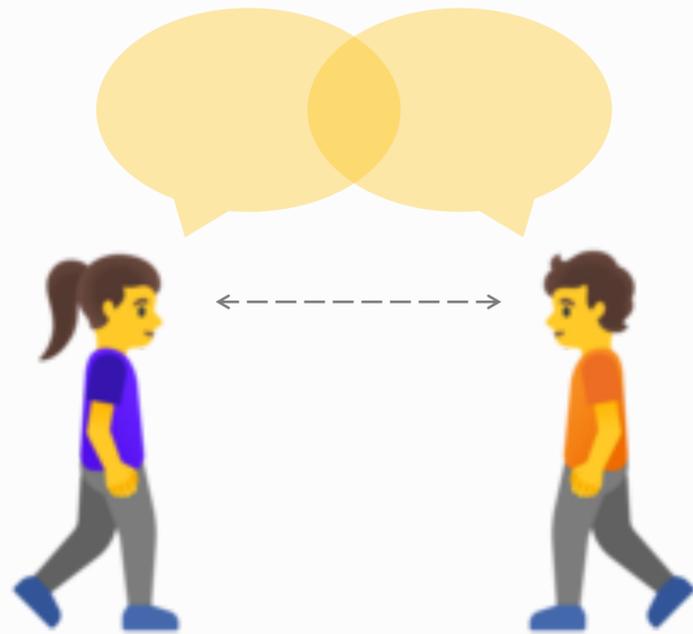
Andere prägende Faktoren wie Geschlecht, Herkunft und sozioökonomischer Hintergrund

Generationen versuchen eine gesellschaftliche Gruppe zu beschreiben, die Individuen können aber sehr verschieden sein

Fokus in der Zusammenarbeit auf Kollaboration statt auf Abgrenzung und Unterschiedlichkeit

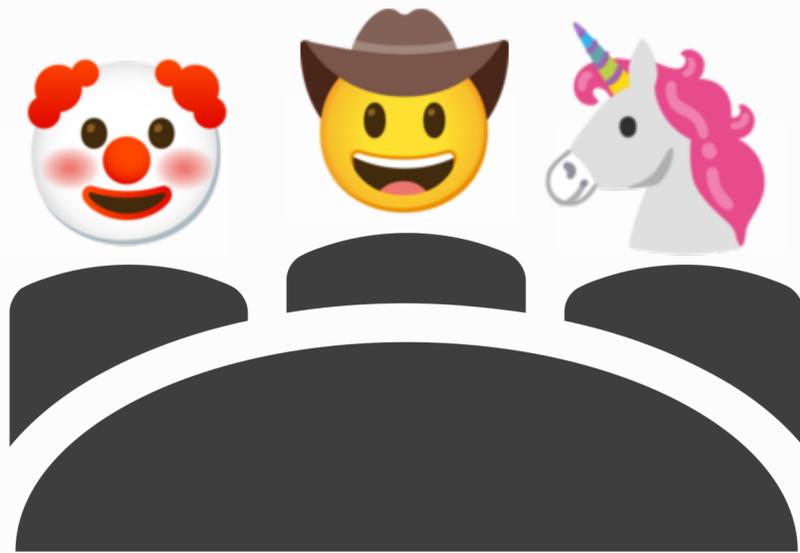


# Kommunikation und Beziehung auf Augenhöhe



- Sich der eigenen Ziele und Wünsche bewusst sein
- Gegenseitiger Respekt
- Neugier
- Das ist nicht Augenhöhe: Bewerten, verurteilen, beleidigen, verniedlichen, abwerten, herabsetzen, verleugnen der eigenen Verantwortung

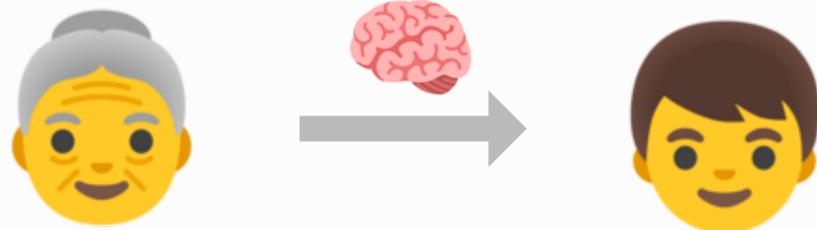
# Psychologische Sicherheit



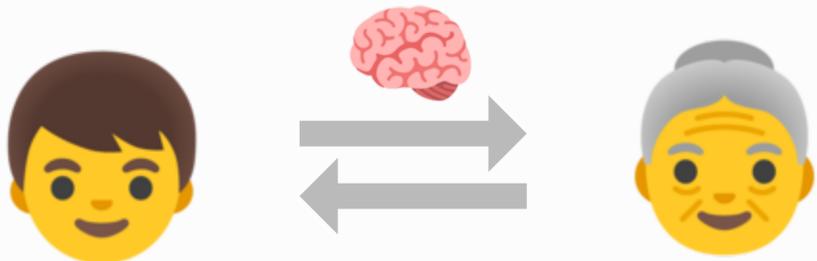
- Vertrauensvolle, ehrliche und wertungsfreie Diskussion
- Ausgewogenheit der Beiträge
- Sich trauen, zwischenmenschliche Risiken einzugehen und Fehler zu machen
- Keine Angst vor Bestrafung oder Erniedrigung
- In der VUKA-Welt verändern sich Anforderungen und Teams lernen aus ihren Fehlern

# Voneinander Lernen

**Früher:**



**Heute:**



- Lernrichtung unabhängig von Hierarchie und Alter
- Engagement, Weiterbildung, neue Perspektiven
- Voraussetzung: Kommunikation auf Augenhöhe und psychologische Sicherheit
- Beispiel: Reverse Mentoring



**Bernadette Höller und Vanessa Zeilfelder**

**E-Mail: [kontakt@neustarter.com](mailto:kontakt@neustarter.com)**

**Mobil: +41 79 676 11 01**